

2016年10月20日  
株式会社ナイトレイ  
株式会社三菱総合研究所

## ナイトレイと三菱総合研究所が業務提携 双方の強みを生かした新たなインバウンド市場分析サービスの提供が可能に

ロケーションインテリジェンス事業を手掛け、訪日外国人行動解析ツール「inbound insight (インバウンドインサイト)」の提供等を行う株式会社ナイトレイと、と株式会社三菱総合研究所(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大森京太、以下「MRI」)は、企業や自治体、日本版DMO\*の観光戦略策定、デジタルマーケティング支援を目的とする業務提携を10月20日に締結しました。

MRIの豊富な観光関連調査実績やデータ分析ノウハウとナイトレイが提供する訪日外国人のSNS解析サービス「inbound insight (インバウンドインサイト)」が連携することで、双方の強みを生かした新たなインバウンド市場分析サービスの提供を目指します。



図 ナイトレイとMRIの協業イメージ

### 【業務提携の背景と目的】

2016年4月～6月期の訪日外国人客数は596万人であり、前年同期(501万人)に比べ19.0%増加している一方、訪日外国人1人当たりの旅行支出は159,930円と前年同期(177,546円)に比べ9.9%減少しています(出典：訪日外国人消費動向調査(観光庁)、訪日外国人旅行者数は日本政府観光局(JNTO))。

このようにインバウンド需要はモノからコトへのニーズ変化の兆しが見えるなど、将来動向が見通しづらくなっている中、訪日外国人のニーズを詳細かつスピーディーに把握・分析することが必要になってきます。

このような背景のもと、MRIが有する豊富な観光関連調査実績やデータ分析ノウハウに基づく訪日外国人来訪者数の将来予測やSNS解析の視点と、ナイトレイが提供するSNS解析サービス「inbound insight (インバウンドインサイト)」とを融合した新たなインバウンド市場分析サービスを提供し、企業や自治体、日本版DMOの観光戦略策定、デジタルマーケティングを支援することを目的とした業務提携を締結しました。

## 【提供サービスと今後の展開】

本年 11 月に、MRI による訪日外国人動向の 2030 年までの将来予測結果を、ナイトレイが提供する「inbound insight (インバウンドインサイト)」において新サービスとして提供を開始する予定です。さらに本年 12 月以降、訪日外国人の位置・移動情報を活用した新たなインバウンド市場分析サービスを順次開始していく予定です。

MRI とナイトレイは、今回の業務提携および今後の新サービスの提供を通じて、全国各地の「地方創生」をより強かに支援してまいります。

## 【inbound insight (インバウンドインサイト) について】

ナイトレイが提供する「inbound insight (インバウンドインサイト)」は、Twitter 等の SNS 上に公開されている投稿内容を大規模にリアルタイム解析することで、行動場所やクチコミ・国籍・性別・周遊ルート等をデータベース化し、ASP 型分析ツールや解析結果データを提供するサービスです。これまで把握することが難しかった訪日外国人観光客の行動傾向や嗜好性を明らかにし、日本中のインバウンド関連ビジネスやインバウンド向けの小売・観光業・地域活性化などを含めたマーケティング・ビジネス戦略策定をビッグデータの提供と解析で強かにサポートしております。

<http://inbound.nightley.jp/>

## 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナイトレイ (<http://nightley.jp/>)  
セールス&プロモーション 湯治 (ゆうじ)  
Mail : [info@nightley.jp](mailto:info@nightley.jp)

株式会社三菱総合研究所 (<http://www.mri.co.jp/>)  
〒100-8141 東京都千代田区永田町二丁目 10 番 3 号

### ■内容に関するお問い合わせ

地域創生事業本部 池田、宮崎  
電話 : 03-6705-6018 ファクシミリ : 03-5157-2142  
Mail : [tikeda@mri.co.jp](mailto:tikeda@mri.co.jp), [miyazaki@mri.co.jp](mailto:miyazaki@mri.co.jp)

### ■取材に関するお問い合わせ

広報部 吉澤、渋谷  
電話 : 03-6705-6000 ファクシミリ : 03-5157-2169  
Mail : [media@mri.co.jp](mailto:media@mri.co.jp)